

公司簡介

Company Profile

目錄

- 關於我們
- OUR PARTNERS
- 服務項目
- 專業後期管理
- 專案工作流程
- 作品SHOW CASE
- 案例分享



關於ABOUT

由一群極度熱愛影像創作的人組合而成。

HC 成立於 2015 年，是一間位於台灣的影像製作公司。創立以來不斷傳達

「HoneyCity」的意涵。「甜美的城市」象徵著創造力與溫暖，專注於為客戶創造價值的承諾。

以高品質的標準及專業熱情的服務，不論是多艱難的挑戰，總是付出100%的心去完成每一項任務。

#像蜜蜂一樣勤奮地創造甜蜜的視覺故事

我們專注於高質量的創意內容製作，擅長視覺創意、打造前衛的影像作品，
與客戶、團隊共同「築巢」，成就每個項目。



Quality 影像品質



Creative 創新思維

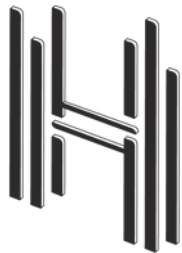


Strategy 精準策略

關於ABOUT

Logo識別設計

為了展現品牌精神及記憶點，“H”的意像有如一棟棟高聳的建築深深扎入在每一位服務過的客戶心裡。彷彿守護著每一位信任我們的客戶，並努力完成客戶的需求。HoneyCity不只立足整座城市，更是放眼國際。



OUR PARTNERS

PARTNERS
The Adventure Begins



服務項目



Pre-Production 前期製作

- Brainstorming 創意發想
- Story Writing 劇本寫作
- Crew Arrange 劇組安排
- Story Board 分鏡腳本
- Shooting Plan 拍攝行程

Filming 拍攝

- Aerial Filming 合法空拍 (申請空域&製圖)
- Studio Filming 棚拍
- High Dynamic Filming 高動態影像攝影
- Photography 棚拍 / 劇照 / 平面攝影

Post-Production 後期製作

- Edit 剪接
- Color Grading 調色
(SDR & HDR & Dolby Vision)
- CGI & AFX 後期特效
- Photoshop 照片修圖 / 照片後製
- Motion Graphic 動態設計
- Music Production 音樂製作

專業後期管理



專業後期管理&製作
Post-Production



調光室COLOR SUITE



攝影棚&租借服務
Studio

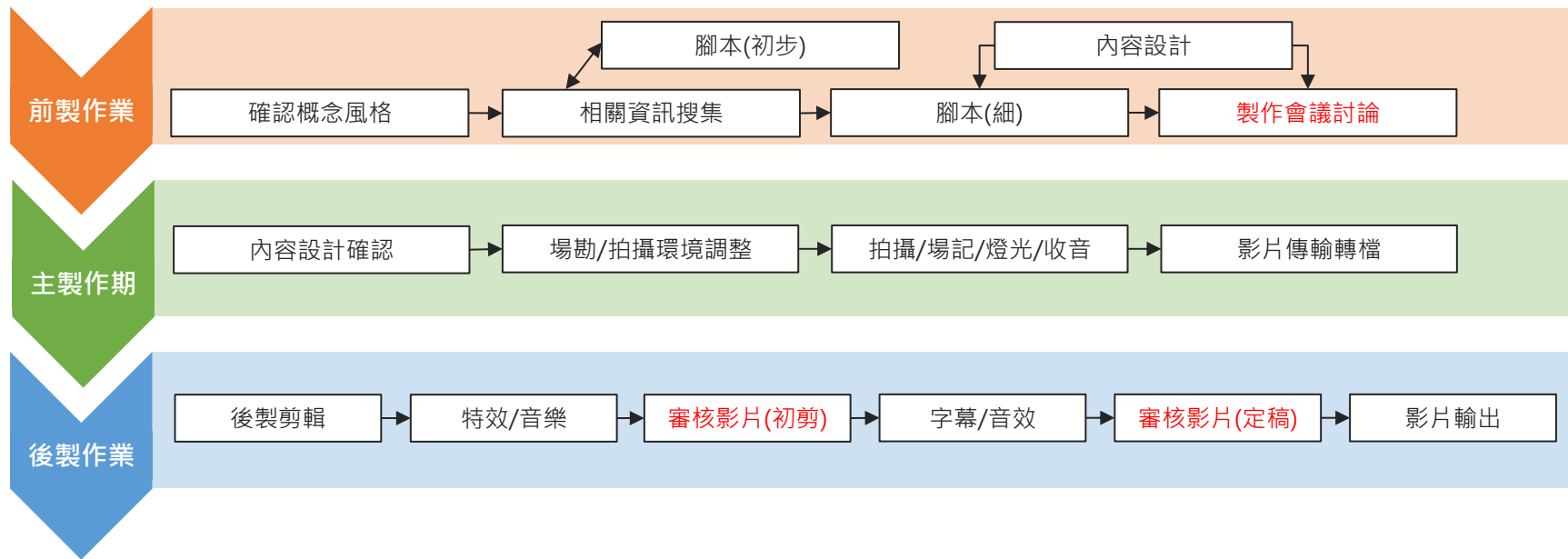


攝影棚STUDIO

專案工作流程

多樣性的規劃執行能力，所有策略方向均鎖定目標受眾 (Target Audience)

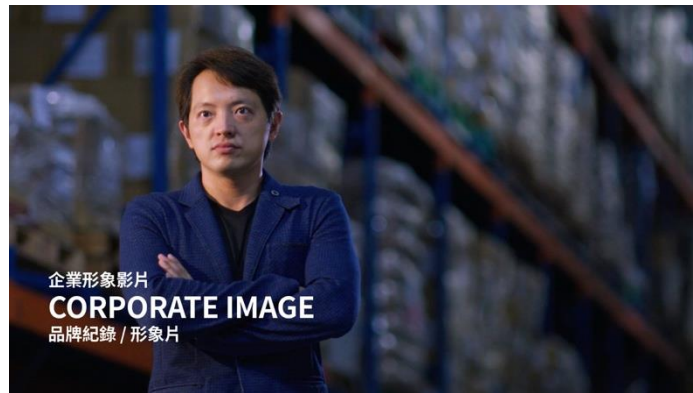
全程由公司發想到製作結案，確保產出最高品質的作品



作品SHOW CASE



商業廣告



企業形象影片



IP / 娛樂 / 特殊企劃



政府 / CSR / ESG

作品SHOW CASE (商業廣告)



華為Huawei Mate20
科技品牌形象影片



ViVo X90 系列 冬螢火蟲篇
科技品牌形象影片



台灣第一甕 玉山高粱



ASUS ProArtist Awards 2023 |
An Art Competition Image



「福斯商旅系列廣告」
開著夢幻露營車 California Ocean
搭配《車露地圖》



「福斯商旅系列廣告」一生絕對要有
夢幻露營車 California



Huawei華為廣告-潛水篇
(Mate20 Pro)



Dcard校園票選，
讓GATSBY幫你告白外送！

作品SHOW CASE (企業形象影片)



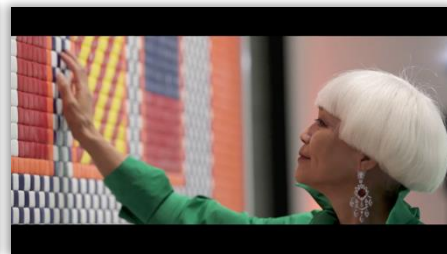
鈺統食品形象影片
「創新，是前進的動力」



福斯商旅 X 星宇航空
Multivan 聯合上市影片紀錄



德明科技大學
形象影片



6877 藝術家淑慧姐
個展紀錄影片



HINO 平安季 安全守護

HINO 平安季
大甲媽祖遶境



全新ID. Buzz GTX
高空停機坪 上市登場全紀錄!



福斯商旅讓100位阿嬤都說OK的是...?



葉益青《作家走讀》
飛閱文學地景

作品SHOW CASE (IP / 娛樂 / 特殊企劃)



【ASUS ROG 特務出任務】
ESPORTs SPY In 4K



【星際大戰：跑酷vs電動滑板】
Star Wars In Taiwan In 4K



【星際大戰光明與黑暗對決】
Star Wars In Taiwan



【澎湖玩樂之海上拳擊賽🥊】
我們說好不打臉



【真人版刺客教條：起源】
Assassin's Creed Origins
In Real life !



【真人版刺客教條在台灣】
Assassin's Creed
In REAL LIFE In Taiwan



水上彈跳包 VS 極限飛梯
Blob Jump meets Flying Slides



【第一屆IWWF亞洲區冠軍賽
蓮潭滑水主題樂園】

作品SHOW CASE (政府 / CSR / ESG)



【台東熱氣球嘉年華】
Taiwan International Balloon Festival



臺南市長
就職三週年影片



資策會
智慧水產雲



台北市長
市政紀錄影片



原住民族綜合發展基金貸款 宣傳影片



「原住民族綜合發展基金貸款」
宣傳影片



《罕見的幸福劇本》
孩子·去吧~ 紀錄片

案例分享 (福斯商旅)

名稱：開著夢幻露營車 California Ocean，再搭配《車露地圖》；收藏絕美台灣，原來如此簡單！

平台：網路社群媒體及展場

類別：商業廣告

內容：

開著夢幻露營車 California Ocean，再搭配《車露地圖》輕鬆探索台灣每個角落的絕美風景！California Ocean「加州陽光典藏版」不僅標配吸睛的魅影紅或星空藍頂篷。更配備 Woodstock 運動化鋁圈及電動側滑門，讓你享受 VanLife的同時，更展現獨特個人品味！同步上線的 My eVanLife App《車露地圖》網羅全台私藏的絕美車宿地點，讓你一鍵快速找到最佳景點，輕鬆開啟屬於你的移動生活。



案例分享 (福斯商旅)

影片起源：

現代家庭在規劃週末出遊時，常因住宿安排、裝備準備與行程轉換繁瑣而降低旅行意願。對於一家人而言，既希望享受戶外生活，又期待舒適與便利兼具。然而多數露營方式仍需大量準備與搭建時間，難以真正實現「說走就走」。因此，本次影片核心痛點在於如何讓家庭族群理解，一台具備完整生活機能與質感設計的露營車，即可輕鬆開啟多場景的VanLife露營生活體驗。

影片Idea：

團隊將主軸設定為「一台車，開啟隨時出發的VanLife露營生活」。影片中透過「露營地圖App」作為關鍵情境設定，出發前或行駛途中，即可快速搜尋並篩選各種露營地點，讓旅程更具彈性與即時性，並強調 California Ocean 在不同場景中的靈活轉換與便利性，同時搭配車款改款亮點吸睛的**魅影紅或星空藍頂篷**，在戶外場景中成為視覺焦點，象徵家庭風格與個性展現；同時搭配**Woodstock運動化鋁圈**提升整體動感質感，以及**電動側滑門**帶來更優雅便利的上下車體驗。呈現產品在風格與便利性上的全面升級，使露營生活從規劃到抵達都更加流暢自然。

影片執行：

影片採多場景敘事結構，透過畫面呈現使用「露營地圖App」快速搜尋海邊、山林等不同類型露營地。鏡頭銜接操作畫面與實際抵達場景，強化即時規劃、即刻出發的概念。抵達目的地後，車頂升起後形成寬敞空間，享受露營生活。拍攝同時強調改款新色頂篷在自然環境中的高辨識度，以及**Woodstock運動化鋁圈**行駛於不同路況時的動態質感，讓產品特色融入生活情境之中。

案例分享 (福斯商旅)

影片成效：

一、品牌形象強化

- 塑造「生活型露營車」鮮明定位
- 改款亮點 (魅影紅 / 星空藍頂篷) 建立高辨識度視覺記憶點
- Woodstock 運動化鋁圈與電動側滑門強化質感與便利形象

二、產品特色有效傳達

- 將新車色與配備自然融入家庭情境
- 透過「露營地圖App」設定，強化科技與便利性連結
- 建立「說走就走」的生活想像與實際使用畫面

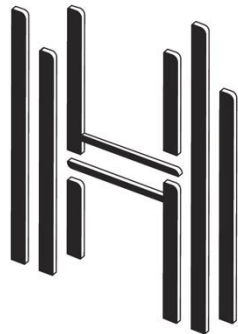
三、商業轉換與市場回饋

- 展間來客詢問度提升
- 指名詢問新車色比例提升



FaceBook 影片觀看次數725萬次

Youtube 影片觀看次數159萬次



HoneyCity
蜂晟創意影像有限公司

{ TEL | 886-02-23468971 E-Mail | honeycitystudio@gmail.com }

{ WEB | www.honeycitystudio.com ADD | 台北市信義區忠孝東路五段524巷18號1樓 }



THANK YOU

